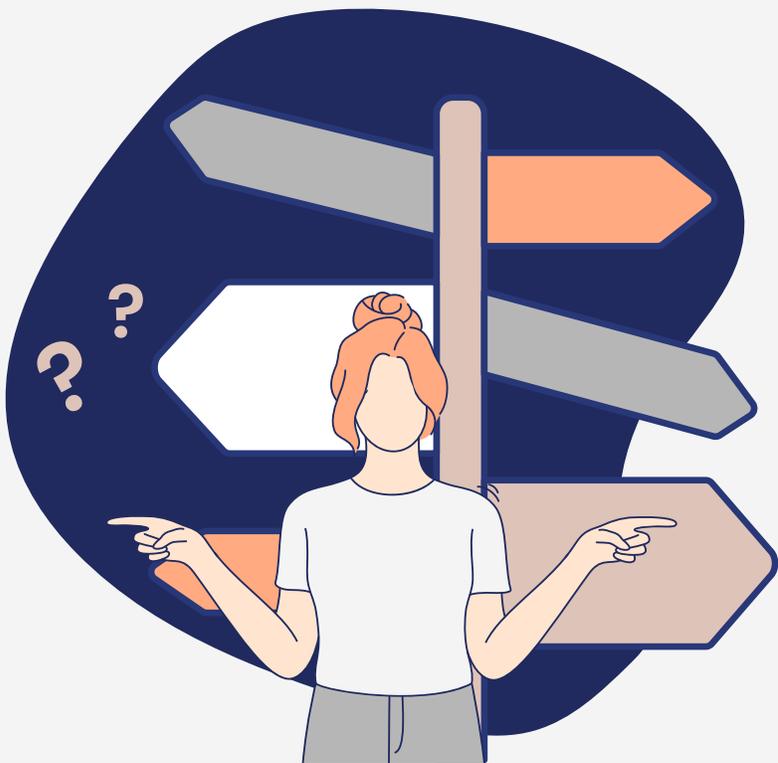


# Pas facile de recruter en PME ?

Votre organisation n'est pas la seule à vivre des défis !



À La Talenterie, on fait des petits miracles pour que vous obteniez plus de candidatures qualifiées.

  
Talenterie

- En 2022, les organisations s'arrachent encore les talents (la crise de main d'œuvre n'est pas près de s'essouffler... bien au contraire)
- La récente inflation a fait bouger le marché (salaires et avantages sociaux)
- Le monde du travail se transforme rapidement (horaires flexibles, télétravail, pratiques RH distinctives)

# Trousse « affichage »



pour vous assurer que votre proposition de valeur aux talents :

1

soit compétitive sur le plan de la rémunération

Rapports de positionnement dans votre marché\*

## rémunération directe

- salaire de base
- bonis et primes

## rémunération indirecte

- avantages sociaux
- flexibilité
- autres conditions de travail

\* Nous avons accès à des bases de données rigoureusement validées, incluant nos propres enquêtes en PME.

2

brille de tous ses feux

Textes d'affichage

- affichage de poste pour les plateformes traditionnelles (réécriture)
- texte « punché » pour les réseaux sociaux

Visuels\*\* d'affichage

- visuel percutant pour les réseaux sociaux
- publicité à imprimer pour un affichage physique dans vos locaux et/ou dans les commerces/entreprises avoisinant(e)s

\*\* Tous nos outils de communication sont produits sur-mesure, et adaptés à votre image de marque. De plus, même si les visuels sont produits par notre designer graphique, vous pourrez les modifier facilement et les réutiliser à votre guise dans le futur.

Pour plus d'information, communiquez avec Sarah Jodoin-Houle :

 Sarah@latalenterie.com

 514-995-7840

Conseils de communication

- Quelques conseils de communication liés à votre stratégie d'affichage (site web, plateformes, réseaux sociaux, angle et messages clés...)